



Pressemitteilung

Investition in den Werk- und Denkplatz Schweiz

12.9.2019 – 45 Meter lang, 17 Meter breit, 15 Meter hoch: Am Stammsitz in Roggwil TG konnte die Bioforce AG ihre neue Produktionsanlage in Betrieb nehmen. «Wir haben nun mehr Kapazitäten für die Zukunft», sagt CEO Peter Gmünder. Zudem wandeln sich die anspruchsvollen regulatorischen Anforderungen der Zulassungsbehörden stetig. Die moderne Infrastruktur soll sicherstellen, dass auch künftig in höchster Qualität produziert werden kann.

Bereits seit Anfang August wurden die ersten Ernten im Neubau versuchsweise verarbeitet. Die Inbetriebnahme erfolgt schrittweise, bedingt durch die Freigabe der zuständigen Behörden und die Erntezeitpunkte der Pflanzen. Die frisch geernteten Rohstoffe werden über eine Schleuse angeliefert, geschnitten, mit Alkohol extrahiert und abgepresst; der gewonnene Extrakt wird anschliessend ins neue Tanklager gepumpt. Je nach galenischer Form (Tinkturen, Tabletten, Heissgetränk) und erforderlicher Konzentration verarbeitet man den Extrakt weiter.

Bekenntnis zur Region

Der Neubau ist ein klares Bekenntnis zur Region. Trotz den immer grösser werdenden Herausforderungen der Fremdwechsellinse ist im Thurgau die Mischung aus Rahmenbedingungen, qualifiziertem Personal und Bauern, die nach den A.Vogel-Bedürfnissen anpflanzen, »sehr gut«, betont Gmünder. Für uns ist es wichtig, dass wir die ganze Wertschöpfung maximal unter eigener Kontrolle haben. Das beinhaltet jeden einzelnen Schritt, von der Aussaat über die Auslieferung unserer Arzneimittel – mit teilweise bis zu 200 Qualitätskontrollen vorab – bis hin zur Freigabe für den Export. Dieser geht bis nach Kanada, Australien und Südafrika.»

Neuer Name, neue Besucherinfrastruktur

Neu wird auch die Firmenbezeichnung: Per 1. Januar 2020 ändert die Bioforce AG ihren Namen in A.Vogel AG – ein nachdrücklicher Verweis auf Alfred Vogel, der das Unternehmen 1963 in Roggwil gründete. Gäste dürfen sich auf die ebenfalls neue Besucherinfrastruktur freuen: Auf dem neugestalteten und erweiterten Rundgang werden sie in die Welt der Phytopharmaka-Produktion eingeführt. Das Besuchserlebnis wird unterstützt durch Filme, Infotafeln, multimediale Installationen und die Besichtigung von Showrooms und der Produktionsstätte.

Bioforce AG, Roggwil TG

„Die Natur war meine liebste Universität.“ (Alfred Vogel)

| | |
|---------------------------|--|
| CEO: | Peter Gmünder |
| Gründungsjahr: | 1963 |
| Anzahl Mitarbeitende: | 500 weltweit, davon 170 in der Schweiz |
| Umsatz: | 130 Mio. CHF |
| Weltweit tätig in: | über 20 Ländern |
| Gruppengesellschaften in: | Belgien, Dänemark, Frankreich, Finnland, Kanada, Niederlande, Grossbritannien, Irland und in der Schweiz |
| Fabrikationsbetriebe in: | Roggwil TG (CH), Elburg (NL) und Colmar (F) |
| Wichtigste Produkte: | Echinaforce®, Prostan®, Menosan®, Herbamare®, unter der Marke A.Vogel |

Weitere Informationen über Bioforce AG: www.bioforce.ch / www.avogel.ch

Presseauskünfte:

Clemens Umbricht

Bioforce AG

Tel. direkt 071/335 66 80

c.umbricht@bioforce.ch

2'920 Zeichen, inkl. Leerschläge (ohne Kasten)

Roggwil TG, 12. September 2019

Bildlegenden:

Bild 1 (v.l.n.r.):

Peter Gmünder, CEO, Ariane Jenny, Leitung Besucherzentrum Roggwil und Teufen Stefan Bauer, Leiter Produktion.

Bild 2:

Neue Produktionsstätte: Eine Investition in den Werk- und Denkplatz Schweiz.

Bild 3:

Luftaufnahme des Bioforce-Areals mit neuer Produktionsstätte und Erlebniszentrum EchinaPoint.

Download-Link für Fotos: www.presse.avogel.ch